設備名称	精米機
設備型式	NEWJRMA-120

【中小企業等経営強化法】 【チェックリスト】

			設備メーカ(製造事業者)記入欄		証明者 チェック欄	
			1 該当	2. 非該当	~	
				ここでいう"年度"とは、から12月のことを指し		
	販売開	V	販 売 開 始 年 月 : ① 販 売 開 始 年 度:	2015 年 4 月 2015 年度 (※1)		
	始要件	当該設備の販売開始日が、取得日から一定期間に属する年度開始の日以後であること。	取得等をする年月: ②取得日を含む年:		~	
	の確認	所定の期間とは以下のとおりです。	②一①=<u>2</u>年 が一定!	期間(※2)の要件内		
		機械装置:10年以内、工具:5年以内、器具備品:6年以内、建物附属設備:14年以内	ら起算して10年以 2006年に販売開始	であれば、取得等をする年度か内に販売されたもの。例えば、 されたものであれば、10年以内 いため、対象外となります。		
			① 該当			
- 1.		当該設備の一代前モデルと比較して 年平均1%以上の生産性向上を達成		ずれかの指標で比較。		
該		している。 (※3) 比較すべき旧モデルが全く		※以下は具体的に記入する		
		ない場合には、記載不要。	2. 精 度	※以下は具体的に記入する		
当			 エネルギー効率 : 消費電力 	※以下は具体的に記入する	~	
			4. その他	※以下は具体的に記入する		
要		「生帝孙家」「李帝」「エン	」 ギー効率 リナキノキでナ		- z =∿/进	
		メーカーの創意工夫を促っ	<mark>す観点より指標は幅広く試</mark>	忍めてられています。		
件				引、検査数(検査装置)等といったの「生産性」に直接関係しないた		
		比較すべき旧モデルがない場合、「生産性向上に該当するか」の欄は記載せず、「販開始売要件の確認」の要件のみで、該当要件への当否判定を「該当」とすることができますが、例えシリーズ化された同種用途のモデルでなくとも、自社内において類似する機能や性能を持った設備があれば、可能な限り抽出して比較を行って下さい。				
			<指標数値>※比較する指	標の数値・単位を記入する		
			○一代前モデル: 4 0kw	2010年度販売		
			(販売開始年度) (2 (型 式 名) (1			
			○当該モデル: <mark>20kw</mark>	7		

	<生産性向上> *以下に数値と算出方法を記入する 年 平 均 : 10 % (例)2015年販売のモデルの指標(加工性)が20kwあり、 2010年発売の一代前モデルが40kwである場合、 {(20-40)÷40}÷5年=-0.1 すなわち年平均10%のエネルギー効率の向上となり、 「年平均1%以上」を満たすこととなります。	
該当要件への当非	①. 該当 2. 非該当 ✓	•

上記の該当要件に関し、両方に「1. 該当」にチェックが付いた場合のみ、該当要件にも「1. 該当」にチェック

- (※1) 販売開始年度はカタログや仕様書等で確認できる、合理的な時期とすること。
- (※2) 一定期間は、機械装置:10年以内、工具:5年以内、器具備品:6年以内、建物附属設備:14年以内(※3) 新製品であっても、同類の設備がある場合には比較すること。 比較する装置が全く無い場合は、類似商品が多くないことを事業経過等から明確に証明すること。 比較指標がなくとも、生産性等の仕様を示す資料は提出すること。